



## Raport z konsultacji

### Badanie opinii mieszkańców / konsultacje do uchwały krajobrazowej

<b>Tekst wprowadzający</b>	W związku z przyjęciem 02.12.2019 r. przez Radę Miejską w Starym Sączu uchwały intencyjnej, zobowiązującej Burmistrza Starego Sącza do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane pragniemy zachęcić mieszkańców do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii o stanie reklam. Będą one brane pod uwagę przy opracowywaniu uchwały krajobrazowej i przyczynią się znacząco do stworzenia zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej i ochrony krajobrazu jak również wyeliminowania z przestrzeni miejskiej i wiejskiej reklam umieszczanych w dowolnych miejscach i stwarzających niebezpieczeństw o komunikacyjne, a ponadto pomoże prawidłowo/należycie ważyć interesy, proporcjonalność i równość wobec prawa. Uchwała krajobrazowa w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń zastąpi istniejące ustalenia w obowiązujących Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego.
<b>Opis</b>	Dotyczy określenia na terenie Gminy Stary Sącz zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być one wykonane
<b>Podstawy prawne</b>	ZARZĄDZENIE NR 219/2021 BURMISTRZA STAREGO SĄCZA z dnia 1 października 2021 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących określenia na terenie Gminy Stary Sącz zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być one wykonane.
<b>Data opublikowania</b>	2021-10-11
<b>Aktywny w terminie</b>	2021-10-11 - 2021-10-25
<b>Data archiwizacji</b>	2022-11-30
<b>Dostępność</b>	Konsultacja otwarta

### Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją ( <i>osoby fizyczne</i> )	10
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją ( <i>instytucje</i> )	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	12
Liczba aktywności z korespondencji	22
<b>Wszystkich aktywności</b>	<b>44</b>
<b>Liczba odsłon</b>	<b>5133</b>

### Załączniki

Typ	Załącznik	Opis
Załącznik podstawy prawnej	Zarządzenie Burmistrza - konsultacje społeczne.pdf	Zarządzenie Burmistrza
Załącznik do punktu harmonogramu	Ankieta konsultacyjna.pdf	Wzór ankiety do druku
Załącznik do punktu harmonogramu - ankieta	Ankieta konsultacyjna.pdf	Ankieta do wydrukowania.

Raport z punktu konsultacji - ankieta: Ankieta konsultacyjna - Badanie opinii mieszkańców/konsultacje do uchwały



## krajobrazowej

Tekst wprowadzający	
<b>Opis</b>	W związku z przyjęciem 02.12.2019 r. przez Radę Miejską w Starym Sączu uchwały intencyjnej, zobowiązującej Burmistrza Starego Sącza do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane pragniemy zachęcić mieszkańców do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii o stanie reklam. Będą one brane pod uwagę przy opracowywaniu uchwały krajobrazowej.
<b>Aktywny w terminie</b>	2021-10-11 - 2021-10-25

## Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją ( <i>osoby fizyczne</i> )	10
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją ( <i>instytucje</i> )	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	12
Liczba aktywności z korespondencji	22
<b>Wszystkich aktywności</b>	<b>44</b>
<b>Liczba odsłon</b>	<b>2046</b>

## Wyniki ankiety

1	Czy jest Pani/Pan...?	
	a) Mieszkańcem	36 (82%)
	b) Przedsiębiorcą	4 (9%)
	c) Właścicielem nieruchomości, na której jest reklama	3 (7%)
	d) Z branży reklamowej	1 (2%)
2	Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam* i szyldów** w na terenie Gminy Stary Sącz?	
	a) Na terenie Gminy Stary Sącz jest nadmiar reklam	3.3
	b) Reklam powinno być więcej	2
	c) Ilość reklam należy ograniczyć i uporządkować	3.9
	d) Reklamy powinny zniknąć	2.8
	e) Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są	2.6
	f) Reklamy i szyldy korzystnie wpływają na wizerunek Gminy	2.8
	g) Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść	3.2
	h) Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów	3.9
	i) Reklamy rozpraszają uwagę kierowców	3.8
	j) Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków	4.6
k) Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane i ograniczone ilościowo / rozmiarowo	4.1	



	Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w reklamach i szyldach na terenie Gminy Stary Sącz?	
	a) Jaskrawa, mocna kolorystyka	19 (8%)
	b) Mrugające światło	22 (9%)
	c) Słaba jakość graficzna	23 (9%)
	d) Niska jakość materiału, z którego są wykonane	15 (6%)
	e) Zbyt duże rozmiary i zbyt duża powierzchnia reklamowa	16 (6%)
	f) Niskie walory estetyczne	27 (11%)
3	g) Chaotyczne usytuowanie względem otoczenia	26 (10%)
	h) Niedostosowania do architektury budynku	18 (7%)
	i) Zbyt różne wielkości, rodzaj i jakość nośników reklamowych w jednej przestrzeni	19 (8%)
	j) Nachalne dominowanie w przestrzeni	17 (7%)
	k) Zasłanianie elementów budynku, jego detali architekt./krajobrazu/widoków	16 (6%)
	l) Niewłaściwa lokalizacja	16 (6%)
	m) Wyklejanie szyb folią zasłaniające witryny/okna/drzwi	15 (6%)
	n) Nie ma takich cech	3 (1%)
	Jakie rodzaje reklam i szyldów przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz?	
	a) Świetlne, migające (np. LED)	4.1
	b) Tzw. „potykacze” czyli wystawione np. na chodniku wolnostojące, składane i przenośne urządzenie reklamowe, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnych krawędzi	3.9
	c) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych, widokowych	4
	d) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w przy głównych drogach	3.7
4	e) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych)	2.5
	f) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane na skrzyżowaniach	3.7
	g) Tablice reklamowe zlokalizowane na Rynku i w jego okolicach	3.6
	h) Tablice reklamowe zlokalizowane na sklepach	2.8
	i) Tablice reklamowe zlokalizowane na ogrodzeniach	3.4
	j) Tablice reklamowe zasłaniające okna i inne przeszklenia	4
	k) Tablice reklamowe zasłaniające elewację budynku	3.7
	l) Wykonane z materiałów o niskich standardach jakościowych (tandetnych)	4.3
	W której części Gminy Stary Sącz jest zbyt dużo reklam?	
	a) Rynek i przyległe ulice	19 (22%)
	b) Ulica Węgierska	8 (9%)
	c) Ulica Batorego	5 (6%)
	d) Droga Krajowa Nr 87 (obwodnica Starego Sącza w kierunku Piwnicznej)	11 (13%)
	e) Droga Wojewódzka Nr 969 (obwodnica w kierunku Mostu Św. Kingi)	1 (1%)
5	f) Ulica Piłsudskiego	13 (15%)
	g) Okolice skrzyżowań dróg	11 (13%)
	h) Ulica Jana Pawła II	7 (8%)
	i) Ulica inna, jaka? "Krakowska , na ogrodzeniu straży ";	1 (1%)
	j) Nie ma takich miejsc	4 (5%)
	k) Nie mam zdania	6 (7%)



6	Jaki powinien być stopień ograniczeń dotyczący reklam w poniższych miejscach?	
	a) Rynek i okolice	2.9
	b) Przystanki komunikacji	2.6
	c) Tereny przy głównych ulicach i ciągach komunikacyjnych	2.3
	d) Tereny handlowo usługowe	1.8
	e) Tereny przemysłowe	1.8
	f) Strefa ochrony konserwatorskiej	3.2
	g) Tereny z widokiem na panoramę miasta i zabytki	3.4
	h) Wszędzie gdzie jest ich nadmierna ilość	3
7	Czy na terenach o najwyższych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?	
	a) Tak	31 (78%)
	b) Nie	9 (23%)
	c) Nie mam zdania	0 (0%)
8	Czy w pobliżu dróg i skrzyżowań ze względu na bezpieczeństwo powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam lub wprowadzić ograniczenia?	
	a) Tak, wprowadzić zakaz	17 (43%)
	b) Nie, nie wprowadzać zakazu	2 (5%)
	c) Tak, wprowadzić ograniczenia	15 (38%)
	d) Nie, nie wprowadzać ograniczeń	5 (13%)
9	Jakie rodzaje ogrodzeń i ich cechy przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz	
	a) Pełne, ażurowe oraz pełno ażurowe betonowe prefabrykaty (odlane przęsła) wszelkiego typu wzornictwa przemysłowego (przykładowo: z tralkami, ornamentami, figurami geometrycznymi, zawijaszami, kratkami, okienkami, lianami, liśćmi, pędami, kwiatami, otoczakami, wiklinami, itd.)	20 (12%)
	b) Ogrodzenia pełne blaszane (blacha: falista, płaska, gładka, trapezowa, i inne)	27 (16%)
	c) Ogrodzenia pełne murowane z kamieni otoczaków	8 (5%)
	d) Ogrodzenia pełne z betonu imitujące szlachetny kamień naturalny (inny niż otoczaki)	11 (7%)
	e) Ogrodzenia pełne murowane z cegły ceramicznej	10 (6%)
	f) Ogrodzenia pełne otynkowane	17 (10%)
	g) Ogrodzenia pełne drewniane	7 (4%)
	h) Ogrodzenia z siatki	4 (2%)
	i) Ogrodzenia z gabionów (kosze stalowe) wypełnionych kruszywem (np. kamienie)	6 (4%)
	j) Ogrodzenia panelowe stalowe	7 (4%)
	k) Ogrodzenia z tworzyw sztucznych	11 (7%)
	l) Ogrodzenia drewniane	3 (2%)
	m) Każde ogrodzenie w agresywnej, jaskrawej, nachalnej kolorystyce	26 (16%)
	n) Nie ma takich ogrodzeń	9 (5%)
10	Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w małej architekturze na terenie Gminy Stary Sącz?	
	a) Jaskrawa, mocna kolorystyka	18 (19%)
	b) Zbyt duże rozmiary	11 (12%)
	c) Niska jakość materiału, z którego są wykonane	21 (22%)
	d) Niskie walory estetyczne	19 (20%)
	e) Nachalne dominowanie w przestrzeni	14 (15%)
	f) Nie ma takich cech	11 (12%)



	Jaki powinien być okres dostosowawczy do ustaleń uchwały krajobrazowej w zakresie reklam, szyldów?	
11	a) 12 miesięcy	20 (50%)
	b) 18 miesięcy	4 (10%)
	c) 24 miesiące	7 (18%)
	d) 36 miesięcy	9 (23%)