



Raport z punktu konsultacji

Ankieta konsultacyjna - Badanie opinii mieszkańców/konsultacje do uchwały krajobrazowej

w ramach konsultacji społecznej

Badanie opinii mieszkańców / konsultacje do uchwały krajobrazowej

Forma dialogu: ankieta

Tekst wprowadzający	
Opis	W związku z przyjęciem 02.12.2019 r. przez Radę Miejską w Starym Sączu uchwały intencyjnej, zobowiązującej Burmistrza Starego Sącza do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane pragniemy zachęcić mieszkańców do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii o stanie reklam. Będą one brane pod uwagę przy opracowywaniu uchwały krajobrazowej.
Aktywny w terminie	2021-10-11 - 2021-10-25

Załączniki

Typ	Załącznik	Opis
Załącznik do punktu harmonogramu	Ankieta konsultacyjna.pdf	Wzór ankiety do druku
Załącznik do punktu harmonogramu - ankieta	Ankieta konsultacyjna.pdf	Ankieta do wydrukowania.

Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności z korespondencji	22
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (<i>osoby fizyczne</i>)	10
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (<i>instytucje</i>)	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	12
Wszystkich aktywności	44
Liczba odsłon	2046

Wyniki ankiety



1	Czy jest Pani/Pan...? - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Mieszkańcem	36 (82%)
	b) Przedsiębiorcą	4 (9%)
	c) Właścicielem nieruchomości, na której jest reklama	3 (7%)
	d) Z branży reklamowej	1 (2%)
2	Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam* i szyldów** w na terenie Gminy Stary Sącz? - Wybierz w skali od 1 do 5	
	a) Na terenie Gminy Stary Sącz jest nadmiar reklam	3.3
	b) Reklam powinno być więcej	2
	c) Ilość reklam należy ograniczyć i uporządkować	3.9
	d) Reklamy powinny zniknąć	2.8
	e) Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są	2.6
	f) Reklamy i szyldy korzystnie wpływają na wizerunek Gminy	2.8
	g) Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść	3.2
	h) Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów	3.9
	i) Reklamy rozpraszają uwagę kierowców	3.8
	j) Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków	4.6
	k) Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane i ograniczone ilościowo / rozmiarowo	4.1
	3	Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w reklamach i szyldach na terenie Gminy Stary Sącz? - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi
a) Jaskrawa, mocna kolorystyka		19 (8%)
b) Mrugające światło		22 (9%)
c) Słaba jakość graficzna		23 (9%)
d) Niska jakość materiału, z którego są wykonane		15 (6%)
e) Zbyt duże rozmiary i zbyt duża powierzchnia reklamowa		16 (6%)
f) Niskie walory estetyczne		27 (11%)
g) Chaotyczne usytuowanie względem otoczenia		26 (10%)
h) Niedostosowania do architektury budynku		18 (7%)
i) Zbyt różne wielkości, rodzaj i jakość nośników reklamowych w jednej przestrzeni		19 (8%)
j) Nachalne dominowanie w przestrzeni		17 (7%)
k) Zasłanianie elementów budynku, jego detali architekt./krajobrazu/widoków		16 (6%)
l) Niewłaściwa lokalizacja		16 (6%)
m) Wyklejanie szyb folią zasłaniające witryny/okna/drzwi		15 (6%)
n) Nie ma takich cech		3 (1%)



4	Jakie rodzaje reklam i szyldów przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz? - Wybierz w skali od 1 do 5	
	a) Światlne, migające (np. LED)	4.1
	b) Tzw. „potykacze” czyli wystawione np. na chodniku wolnostojące, składane i przenośne urządzenie reklamowe, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnych krawędzi	3.9
	c) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych, widokowych	4
	d) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w przy głównych drogach	3.7
	e) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych)	2.5
	f) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane na skrzyżowaniach	3.7
	g) Tablice reklamowe zlokalizowane na Rynku i w jego okolicach	3.6
	h) Tablice reklamowe zlokalizowane na sklepach	2.8
	i) Tablice reklamowe zlokalizowane na ogrodzeniach	3.4
	j) Tablice reklamowe zasłaniające okna i inne przeszklenia	4
	k) Tablice reklamowe zasłaniające elewację budynku	3.7
	l) Wykonane z materiałów o niskich standardach jakościowych (tandetnych)	4.3
5	W której części Gminy Stary Sącz jest zbyt dużo reklam? - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Rynek i przyległe ulice	19 (22%)
	b) Ulica Węgierska	8 (9%)
	c) Ulica Batorego	5 (6%)
	d) Droga Krajowa Nr 87 (obwodnica Starego Sącza w kierunku Piwnicznej)	11 (13%)
	e) Droga Wojewódzka Nr 969 (obwodnica w kierunku Mostu Św. Kingi)	1 (1%)
	f) Ulica Piłsudskiego	13 (15%)
	g) Okolice skrzyżowań dróg	11 (13%)
	h) Ulica Jana Pawła II	7 (8%)
	i) Ulica inna, jaka? "Krakowska , na ogrodzeniu straży ";	1 (1%)
	j) Nie ma takich miejsc	4 (5%)
k) Nie mam zdania	6 (7%)	
6	Jaki powinien być stopień ograniczeń dotyczący reklam w poniższych miejscach? - Wybierz w skali od 1 do 5	
	a) Rynek i okolice	2.9
	b) Przystanki komunikacji	2.6
	c) Tereny przy głównych ulicach i ciągach komunikacyjnych	2.3
	d) Tereny handlowo usługowe	1.8
	e) Tereny przemysłowe	1.8
	f) Strefa ochrony konserwatorskiej	3.2
	g) Tereny z widokiem na panoramę miasta i zabytki	3.4
h) Wszędzie gdzie jest ich nadmierna ilość	3	
7	Czy na terenach o najwyższych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam? - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak	31 (78%)
	b) Nie	9 (23%)
	c) Nie mam zdania	0 (0%)



8	Czy w pobliżu dróg i skrzyżowań ze względu na bezpieczeństwo powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam lub wprowadzić ograniczenia? - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak, wprowadzić zakaz	17 (43%)
	b) Nie, nie wprowadzać zakazu	2 (5%)
	c) Tak, wprowadzić ograniczenia	15 (38%)
	d) Nie, nie wprowadzać ograniczeń	5 (13%)
	e) Nie mam zdania	1 (3%)
9	Jakie rodzaje ogrodzeń i ich cechy przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Pełne, ażurowe oraz pełno ażurowe betonowe prefabrykaty (odlane przęsła) wszelkiego typu wzornictwa przemysłowego (przykładowo: z tralkami, ornamentami, figurami geometrycznymi, zawijasami, kratkami, okienkami, lianami, liśćmi, pędami, kwiatami, otoczkami, wiklinami, itd.)	20 (12%)
	b) Ogrodzenia pełne blaszane (blacha: falista, płaska, gładka, trapezowa, i inne)	27 (16%)
	c) Ogrodzenia pełne murowane z kamieni otoczek	8 (5%)
	d) Ogrodzenia pełne z betonu imitujące szlachetny kamień naturalny (inny niż otoczki)	11 (7%)
	e) Ogrodzenia pełne murowane z cegły ceramicznej	10 (6%)
	f) Ogrodzenia pełne otynkowane	17 (10%)
	g) Ogrodzenia pełne drewniane	7 (4%)
	h) Ogrodzenia z siatki	4 (2%)
	i) Ogrodzenia z gabionów (kosze stalowe) wypełnionych kruszywem (np. kamienie)	6 (4%)
	j) Ogrodzenia panelowe stalowe	7 (4%)
	k) Ogrodzenia z tworzyw sztucznych	11 (7%)
	l) Ogrodzenia drewniane	3 (2%)
	m) Każde ogrodzenie w agresywnej, jaskrawej, nachalnej kolorystyce	26 (16%)
n) Nie ma takich ogrodzeń	9 (5%)	
10	Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w małej architekturze na terenie Gminy Stary Sącz? - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Jaskrawa, mocna kolorystyka	18 (19%)
	b) Zbyt duże rozmiary	11 (12%)
	c) Niska jakość materiału, z którego są wykonane	21 (22%)
	d) Niskie walory estetyczne	19 (20%)
	e) Nachalne dominowanie w przestrzeni	14 (15%)
f) Nie ma takich cech	11 (12%)	
11	Jaki powinien być okres dostosowawczy do ustaleń uchwały krajobrazowej w zakresie reklam, szyldów? - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) 12 miesięcy	20 (50%)
	b) 18 miesięcy	4 (10%)
	c) 24 miesiące	7 (18%)
d) 36 miesięcy	9 (23%)	