

Ankieta konsultacyjna

Badanie opinii mieszkańców/konsultacje do uchwały krajobrazowej

W związku z przyjęciem 02.12.2019 r. przez Radę Miejską w Starym Sączu uchwały intencyjnej, zobowiązującej Burmistrza Starego Sącza do przygotowania projektu uchwały krajobrazowej **określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane** - pragniemy zachęcić mieszkańców do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii o stanie reklam. Będą one brane pod uwagę przy opracowywaniu uchwały krajobrazowej i przyczynią się znacząco do stworzenia zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej i ochrony krajobrazu jak również wyeliminowania z przestrzeni miejskiej i wiejskiej reklam umieszczanych w dowolnych miejscach i stwarzających niebezpieczeństwo komunikacyjne, a ponadto pomoże prawidłowo/należycie ważyć interesy, proporcjonalność i równość wobec prawa.

Uchwała krajobrazowa w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń zastąpi istniejące ustalenia w obowiązujących Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego.

Czy jest Pani/Pan...?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

- Mieszkańcem
- Przedsiębiorcą
- Właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- Z branży reklamowej

1. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam* i szyldów** w na terenie Gminy Stary Sącz?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Opinia	Zdecydowanie nie	Raczej nie	Jest mi to obojętne	Raczej tak	Zdecydowanie tak
1.	Na terenie Gminy Stary Sącz jest nadmiar reklam					
2.	Reklam powinno być więcej					
3.	Ilość reklam należy ograniczyć i uporządkować					

4.	Reklamy powinny zniknąć					
5.	Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są					
6.	Reklamy i szyldy korzystnie wpływają na wizerunek Gminy					
7.	Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść					
8.	Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów					
9.	Reklamy rozpraszają uwagę kierowców					
10.	Reklamy nie powinny zasłaniać zabytków					
11.	Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane i ograniczone ilościowo/rozmiarowo					

reklama* – upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne.

szyld** - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

2. Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w reklamach i szyldach na terenie Gminy Stary Sącz?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Cecha	Odpowiedź
1.	Jaskrawa, mocna kolorystyka	
2.	Mrugające światło	
3.	Słaba jakość graficzna	
4.	Niska jakość materiału, z którego są wykonane	
5.	Zbyt duże rozmiary i zbyt duża powierzchnia reklamowa	
6.	Niskie walory estetyczne	
7.	Chaotyczne usytuowanie względem otoczenia	
8.	Niedostosowania do architektury budynku	
9.	Zbyt różne wielkości, rodzaj i jakość nośników reklamowych w jednej przestrzeni	
10.	Nachalne dominowanie w przestrzeni	
11.	Zasłanianie elementów budynku, jego detali architekt./krajobrazu/widoków	
12.	Niewłaściwa lokalizacja	
13.	Wyklejanie szyb folią zasłaniające witryny/okna/drzwi	
14.	Nie ma takich cech	

3. Jakie rodzaje reklam i szyldów przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Opinia	Zdecydowanie nie	Raczej nie	Jest mi to obojętne	Raczej tak	Zdecydowanie tak
1.	Świetlne, migające (np. LED)					
2.	Tzw. „potykacze” czyli wystawione np. na chodniku wolnostojące, składane i przenośne urządzenie reklamowe, składające się z dwóch prostokątnych tablic złączonych wzdłuż górnych krawędzi					
3.	Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych, widokowych					
4.	Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w przy głównych drogach					
5.	Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych)					
6.	Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane na skrzyżowaniach					
7.	Tablice reklamowe zlokalizowane na Rynku i w jego okolicach					
8.	Tablice reklamowe zlokalizowane na sklepach					
9.	Tablice reklamowe zlokalizowane na ogrodzeniach					
10.	Tablice reklamowe zasłaniające okna i inne przeszklenia					
11.	Tablice reklamowe zasłaniające elewację budynku					
12.	Wykonane z materiałów o niskich standardach jakościowych (tandetnych)					

4. W której części Gminy Stary Sącz jest zbyt dużo reklam?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

- Rynek i przyległe ulice
- Ulica Węgierska
- Ulica Batorego
- Droga Krajowa Nr 87 (obwodnica Starego Sącza w kierunku Piwnicznej)

- Droga Wojewódzka Nr 969 (obwodnica w kierunku Mostu Św. Kingi)
- Ulica Piłsudskiego
- Okolice skrzyżowań dróg
- Ulica Jana Pawła II
- Ulica
- Ulica
- Ulica
- Nie ma takich miejsc
- Nie mam zdania

5. Jaki powinien być stopień ograniczeń dotyczący reklam w poniższych miejscach?
(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Opinia	Bez ograniczeń	Umiarkowane ograniczenia	Znaczne ograniczenia	Miejsce wolne od reklam	Nie mam zdania
1.	Rynek i okolice					
2.	Przystanki komunikacji					
3.	Tereny przy głównych ulicach i ciągach komunikacyjnych					
4.	Tereny handlowo-usługowe					
5.	Tereny przemysłowe					
6.	Strefa ochrony konserwatorskiej					
7.	Tereny z widokiem na panoramę miasta i zabytki					
8.	Wszędzie gdzie jest ich nadmierna ilość					

6. Czy na terenach o najwyższych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranej odpowiedzi)

- Tak
- Nie
- Nie mam zdania

7. Czy w pobliżu dróg i skrzyżowań ze względu na bezpieczeństwo powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam lub wprowadzić ograniczenia?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranej odpowiedzi)

- Tak, wprowadzić zakaz
- Nie, nie wprowadzać zakazu
- Tak, wprowadzić ograniczenia
- Nie, nie wprowadzać ograniczeń
- Nie mam zdania

8. Jakie rodzaje ogrodzeń i ich cechy przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie Gminy Stary Sącz?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Cecha	Odpowiedź
1.	Pełne, ażurowe oraz pełno-ażurowe betonowe prefabrykaty (odlane przęsła) wszelkiego typu wzornictwa przemysłowego (przykładowo: z tralkami, ornamentami, figurami geometrycznymi, zawijasami, kratkami, okienkami, lianami, liśćmi, pędami, kwiatami, otoczkami, wiklinami, itd.)	
2.	Ogrodzenia pełne blaszane (blacha: falista, płaska, gładka, trapezowa, i inne)	
3.	Ogrodzenia pełne murowane z kamieni otoczków	
4.	Ogrodzenia pełne z betonu imitujące szlachetny kamień naturalny (inny niż otoczki)	
5.	Ogrodzenia pełne murowane z cegły ceramicznej	
6.	Ogrodzenia pełne otynkowane	
7.	Ogrodzenia pełne drewniane	
8.	Ogrodzenia z siatki	
9.	Ogrodzenia z gabionów (kosze stalowe) wypełnionych kruszywem (np. kamienie)	
10.	Ogrodzenia panelowe stalowe	
11.	Ogrodzenia z tworzyw sztucznych	
12.	Ogrodzenia drewniane	
13.	Każde ogrodzenie w agresywnej, jaskrawej, nachalnej kolorystyce	
14.	Nie ma takich ogrodzeń	

9. Jakie cechy nie podobają się Pani/Panu w małej architekturze na terenie Gminy Stary Sącz?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranych odpowiedziach)

Lp.	Cecha	Odpowiedź
1.	Jaskrawa, mocna kolorystyka	
2.	Zbyt duże rozmiary	
3.	Niska jakość materiału, z którego są wykonane	
4.	Niskie walory estetyczne	
5.	Nachalne dominowanie w przestrzeni	
6.	Nie ma takich cech	

10. Jaki powinien być okres dostosowawczy do ustaleń uchwały krajobrazowej w zakresie reklam, szyldów?

(Proszę zaznaczyć „x” przy wybranej odpowiedzi)

- 12 miesięcy
- 18 miesięcy
- 24 miesiące
- 36 miesięcy